Приложение № 1

к Положению о VI Всероссийском конкурсе СМИ,

пресс-служб компаний ТЭК и

региональных администраций «МедиаТЭК»

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**

**на участие в федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

**(далее – Конкурс)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
   1. По всем категориям участников, за исключением категории «Федеральные СМИ», Заявки на Конкурс принимаются от имени организаций - юридических лиц или блогеров – представителей социальных медиа. Участниками Конкурса в категории «блогеры» могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.
   2. В Категории «Федеральные СМИ» заявку могут подать редакции СМИ, блогеры (см. описание в п.1.1.) и представители экспертного сообщества в области ТЭК, которые хотят по собственной инициативе представить на конкурс публикации или репортажи журналистов. В случае подачи заявки от представителя экспертного сообщества в ТЭК, эксперт должен указать контактные данные автора конкурсных материалов, чтобы федеральный оргкомитет «МедиаТЭК» мог напрямую связаться с ним при необходимости и в случае победы на Конкурсе.
   3. Конкурсная заявка и вся конкурсная документация направляются на федеральный этап Конкурса в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в разделе «Личный кабинет», за исключением участников в категории №8 – номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС», которые отправляют заявку и конкурсные материалы на адрес электронной почты: [mediatek@minenergo.gov.ru](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru).
   4. В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, то участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.
   5. Конкурсные материалы во всех номинациях, за исключением номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС», принимаются только на русском языке. Если подаются материалы, опубликованные на других языках, участник обязан приложить перевод на русский язык каждого конкурсного материала.
   6. Конкурсная документация в номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС», включая тексты статей (репортажей) должна быть подана на одном из двух языков: русском или английском. Если подаются материалы, опубликованные на других языках, участник обязан приложить перевод на русский язык или английский каждого конкурсного материала.
   7. Заявка должна содержать следующую информацию:

* **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
* **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).
  1. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:
* презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
* фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
* видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);
* отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).
  1. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура Уполномоченный орган по проведению регионального тура направляет сопроводительное письмо (формат файла - PDF), содержащее следующую информацию:
* общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;
* описание награждения победителей данного этапа с указанием даты;
* список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участника, название конкурсного проекта;
* ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника Уполномоченного органа по проведению регионального тура, который назначен контактным лицом по взаимодействию с федеральным Оргкомитетом Конкурса и получению всей информации по прохождению высланных проектов в оценке Экспертного совета, интернет-голосовании и процедуре награждения.

1. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

Данную Форму участник заполняет в едином файле в формате Word и подписывает ее у уполномоченного руководителя (либо самостоятельно - для блогеров и экспертов), после этого сканирует и присоединяет в формате pdf в электронной форме заявки на сайте конкурса <http://медиатэк.рф> в «Личном кабинете» в разделе «Сведения об участнике и проекте».

2.1. 1. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ – ЕСЛИ ЗАЯВКУ ПОДАЕТ САМ УЧАСТНИК

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации (Для блогеров – ФИО) | *Прим.: Указать полное наименование без сокращений* |
| Сфера деятельности |  |
| Регион, в котором реализован конкурсный проект | *Прим.: Указать субъект (ы) федерации, в котором (ых) был реализован конкурсный проект* |
| Почтовый адрес | *Прим.: Участниками конкурса - физическими лицами данные графы не заполняются* |
| Юридический адрес |
| ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность |
| Телефон организации (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации |
| Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, e-mail, телефон) |  |

2.1.2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ – **ЕСЛИ ЗАЯВКУ ПОДАЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА В ТЭК (для федеральных СМИ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Название СМИ | *Прим.: Указать полное наименование без сокращений* |
| Автор (ы) конкурсных материалов | ФИО |
| Автор заявки (кто именно подает заявку) | Название организации или ФИО эксперта с указанием места работы и должности |
| Контактное лицо по участию в конкурсе от автора заявки (ФИО, e-mail, телефон) |  |
| Контактные данные автора (ов) конкурсных материалов (ФИО, должность, e-mail, телефон) |  |
| Контактные данные СМИ (адрес интернет-сайта, телефон и e-mail редакции) |  |

* 1. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Название конкурсного проекта | *Вставить название* |
| Категория номинации конкурса, на которую подается проект | *Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе* |
| Номинация конкурса, на которую подается проект | *Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе.* |

* 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

|  |  |
| --- | --- |
| № | Название документа (количество стр./шт) |
| *1* | *Например: Паспорт проекта (5 стр.)* |
| *2* | *Например: Презентация проекта (10 стр.)* |
| *3* | *Например: Фотографии (3шт.)* |
| *4* | *Например: Видеоролик (1 шт.)* |

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

*(поставьте подпись)*

*В случае, если заявка подается от блогера– физ.лица, необходимо написать: Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО блогера.*

*В случае, если заявка подается от эксперта, необходимо написать: Автор конкурсной заявки «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО.*

*Дата отправки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

**3.1. Требования к описанию проекта:**

* Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
* В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации **«Лучшая пресс-служба»** для федеральных и региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов ТЭК содержит следующую информацию:

* Наименование конкурсного проекта.
* Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
* ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
* Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
* Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
* Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/Министерства/Департамента.
* Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента.
* Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.
* Полный перечень проектов, в которых участвует компания/Министерство/Департамент согласно Общероссийскому плану молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. и краткое описание форм и масштаба участия. *(Список можно запросить в федеральном оргкомитете «МедиаТЭК»:* [*mediatek@minenergo.gov.ru)*](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru)/)*.*
* Для участников номинации «Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК» указать количество заявок, поданных от региональных компаний ТЭК и СМИ на участие в федеральном туре Всероссийского конкурса «МедиаТЭК-2020».
* Адрес сайта компании/Министерства/Департамента в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

**Необходимо приложить к проекту:**

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

*(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3.3. Паспорт проекта для федеральных и региональных компаний ТЭК в номинациях «**Новая энергия для страны и развитие ТЭК»,** «**Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия», «Лучший потребитель – надежный партнер»,** содержит следующую информацию:

* Наименование проекта;
* Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
* Цели и задачи проекта;
* Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
* Участники, партнеры проекта;
* Целевые аудитории проекта, сколько человек и организаций приняли участие в проекте;
* Этапы проекта (если проект длительный);
* Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
* Результаты проекта.
* Планируемое продолжение/развитие проекта.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

***Внимание!***

*На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.*

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

*(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3.4. Паспорт проекта для номинации **«Лучшее корпоративное СМИ»** в категориях для пресс-служб федеральных, межрегиональных и региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

* Наименование СМИ.
* Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
* Год создания СМИ.
* Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
* Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
* Основные разделы, темы и рубрики.
* Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
* Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
* Описать географию и систему распространения СМИ.
* Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть 2-3 программы.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

*(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

3.5. Паспорт проекта для федеральных и региональных СМИ в номинациях **«Новая энергия для страны», «Надежность производства и качество в ТЭК», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России», «ТЭК в фокусе»** *(номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК)* **«Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Энергоэффективность и энергосбережение», «Прозрачный тариф», «Лучшая районная газета\* по освещению событий в ТЭК», а так же для специальных номинаций ««За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива» и «ТЭК в фокусе стран БРИКС»** содержит следующую информацию:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование СМИ |  |
| Тип СМИ (газета, информационное агентство, телеканал, интернет-СМИ…) |  |
| Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ |  |
| Наименование конкурсного проекта |  |
| Количество материалов, опубликованных или вышедших в эфир в СМИ по теме номинации в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.  Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в данный период. |  |
| Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс |  |
| Автор или авторы конкурсных статей (видеосюжетов) |  |
| Основные темы публикаций (сюжетов, передач) по номинации |  |
| Публикации | *Указываются названия статей и даты их публикации.*  *Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word.* |
| Телевизионные репортажи, телепередачи | *Указываются темы репортажей (телепередач), даты их выхода в эфир и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.* |
| Для участников номинации «ТЭК в фокусе»:  Отзывы о СМИ от компаний ТЭК | *Указать количество отзывов и название компаний ТЭК, которые прилагаются к заявке.*  *Приложить отдельным файлом в формате pdf отзывы от компаний ТЭК о сотрудничестве со СМИ и содержании материалов, публикуемых (выходящих в эфир) в СМИ за 2019-2020 год.* |

Внимание:

* Печатные СМИ, интернет-СМИ или информационные агентства предоставляют на конкурс сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf, в случае, если автором заявки является представитель экспертного сообщества в ТЭК, то допускается предоставление не скана, а ссылки на публикацию статей на сайте СМИ *(в этом случае ссылки оформляются в отдельном файле с указанием названия публикации, файл сохраняется в формате pdf, поддерживающим активные переходы с ссылок на источники публикаций).*
* Телевизионные СМИ предоставляются ссылки на конкурс не менее 2-х репортажей, видеосюжетов или телепрограмм.
* Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами 3-4 выпусков издания (в формате pdf) за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски 2-3 телепрограмм.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

*(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*ВНИМАНИЕ! В случае, если заявка подается от эксперта, «Паспорт проекта» не подписывается автором заявки.*

***Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлены менее 3-х конкурсных материалов, за исключением спец. номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС».***

***Внимание! На конкурс от федеральных и региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.***

3.6. Паспорт проекта для представителей социальных медиа - блогеров в номинациях **«Новая энергия для страны», «Надежность производства и качество в ТЭК», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России»***,* **а так же для специальной номинации ««За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»»** содержит следующую информацию:

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество блогера |  |
| Название социального медиа, в котором размещены конкурсные материалы блогера («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Livejournal и т.п.) |  |
| Интернет-ссылка на страницу блогера в социальном медиа |  |
| Количество подписчиков данной страницы блогера |  |
| Наименование конкурсного проекта |  |
| Количество материалов, опубликованных на странице блогера в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года по теме номинации |  |
| Основные направления публикаций (сюжетов) по теме номинации |  |
| Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс |  |
| На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта |  |
| Публикации | *Указываются названия статей и даты их публикации.*  *Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word (3-5 публикаций).* |
| Телевизионные репортажи, телепередачи | *Указываются темы репортажей, даты их публикации в блоге и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты (2-3 сюжета). Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.* |

*Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО блогера*

*(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***Внимание!***

* ***Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа блогера по теме номинации и представлены менее 3-х печатных конкурсных материалов или 2-х видеосюжетов.***
* ***На конкурс от блогеров принимаются только материалы, созданные самим блогером, участвующим в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ и блогов, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.***

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы *(Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).*

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/ руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы. Если заявка подается от блогера – физического лица, то подписывается непосредственно самим блогером.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью демонстрации работ победителей, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.

Конкурсные заявки, которые участвую только в федеральном этапе согласно пункту №4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте Конкурса <http://медиатэк.рф/> непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте Конкурса представители Уполномоченного органа по проведению регионального этапа Конкурса. **Подробный регламент процесса размещения заявок на сайте будет опубликован на сайте Конкурса, а также отправлен во все уполномоченные органы проведения региональных этапов не позднее 01 июня 2020 года.**